

## Les points forts

Une formation ciblée complément incontournable de la formation « Dynamiser la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux ».

## Programme

Référencé



- ▶ **Présentation du réseau, intérêts, public...**
- ▶ **Création et réglages**
  - création de profil, création de pages
  - paramétrage des préférences de sécurité, antipiratage
  - stratégie de recherche d'amis, élargir le cercle, pratique quotidienne.
- ▶ **Concevoir une ligne éditoriale et un plan de communication,**
  - répartir la diffusion des informations.
  - couplage site web et facebook,
- ▶ **Utiliser la publicité...ou pas**
  - Inciter à agir, booster page et site web, critères d'audience et gestion de budget
  - Comment se passer de la publicité et profiter du canal Facebook tout de même.
- ▶ **Création, sécurisation et optimisation du profil et/ou page**
- ▶ **Publication sur Facebook : mode d'emploi**
- ▶ **Mise en pratique avec création de son profil ou de sa page Facebook.**

## Objectifs

Utiliser le réseau social Facebook pour améliorer la visibilité de son entreprise et communiquer directement avec ses clients.

## Démarche pédagogique

Alternance d'explications, de démonstration et de pratique.

### Formateur :

Intervenant expert en web marketing et stratégie internet.

## Public

Toute personne souhaitant utiliser et animer un compte Facebook, dirigeant d'entreprise, Commercial, Chargé de communication.

## Prérequis

Pratique quotidienne d'Internet.  
N'avoir ni page ni profil Facebook.

## Évaluation / Validation

Évaluation des acquis tout au long de la formation avec les exercices pratiques et les quizz.  
Fiche d'évaluation de la formation en fin de stage. Attestation de fin de formation accompagnée de la fiche programme à destination du stagiaire.

Formation également réalisable sur mesure en intra-entreprise

**1 jour** (7heures)



**Dates :**

Nous consulter



**Tarif :**

450 €HT



**Nous contacter :**

Lucie Pointeau

02.35.59.44.17

lucie.pointeau@ceppic.fr