

 **Points forts :**

Objectifs

- Identifier les enjeux du management stratégique
- Mener une analyse stratégique
- Elaborer son business plan

Programme

► **Impact des scores dans la vie de l'entreprise : banques, clients, fournisseurs**

► **Bilan et compte de résultat :**

- capitaux, dettes, autofinancement
- les grands équilibres

► **Anticipez la vision de votre banquier**

- approche par les éléments financiers
- présentation des éléments clés
- niveau de risque de votre entreprise

► **Agir pour optimiser votre cotation**

- améliorer les indicateurs de rentabilité
- optimiser les indicateurs de financement
- sécuriser la vision de votre entreprise

Démarche pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques.

Formateur : Formateur sélectionné par le CEPPIC pour ses compétences techniques et son expérience significative, tant sur le sujet traité qu'en matière de pédagogie.

Public

Dirigeant d'entreprise, directeur et responsable administratif et financier.

Prérequis

Se repérer dans un bilan et un compte de résultat.

Évaluation/Validation


Evaluation des acquis tout au long de la formation avec des exercices pratiques et des quizz.

Fiche d'évaluation de la formation en fin de stage.


Attestation de fin de formation accompagnée de la fiche programme à destination du stagiaire.

Dates de session

Nous consulter

 194, rue de la Ronce
76230 ISNEAUVILLE

 www.ceppic.fr

 Toutes nos formations
sont réalisables
sur mesure en
intra-entreprise

CONTACT

Carole LEONARD

02.35.59.44.13

carole.leonard@ceppic.fr